L'artisanā è artigianato

03
SEI


Privacy
Policy

ArtigianImpresa
PILLOLE INFORMATIVE PER LE IMPRESE ARTIGIANE

Privacy is an inherent human right, and a requirement for maintaining the human condition with dignity and respect.

La privacy è un diritto umano intrinseco e un requisito fondamentale per mantenere la condizione umana con dignità e rispetto



Bruce Schneier

Crittografo e saggista statunitense

CHE COS'È LA PRIVACY POLICY?

La Privacy Policy è un elemento essenziale per costruire trasparenza e fiducia tra un sito web e i suoi utenti.

Ogni volta che navighiamo online, condividiamo informazioni personali come dati di contatto, preferenze o abitudini di navigazione, che meritano di essere trattate con attenzione e responsabilità.

Con l'entrata in vigore del Regolamento (UE) 2016/679, conosciuto come GDPR, la gestione dei dati personali è diventata un pilastro centrale per tutte le attività digitali, dai siti informativi agli e-commerce.

Avere una privacy policy chiara, aggiornata e facilmente accessibile non rappresenta soltanto un dovere di legge, ma un segno concreto di serietà, trasparenza e rispetto verso l'utente, da applicare a tutti gli output aziendali, a partire dal sito web.

FOCUS
PUNTI FORTI

Informazioni essenziali che devono essere contenute nella Privacy Policy

› **Chi tratta i dati** (nome e dati di contatto del titolare e, se presente, del responsabile del trattamento)

› **Tipologia dei dati raccolti** (dati anagrafici, dati di contatto, dati di navigazione ecc.)

› **Finalità del trattamento**, perché vengono raccolti i dati (gestione degli ordini, invio di comunicazioni informative o promozionali, analisi di traffico sul sito)

› **Su quale base giuridica si fonda il trattamento** (consenso, obbligo contrattuale, interesse legittimo)

› **Modalità del trattamento:** come vengono conservati i dati, per quanto tempo, con quali misure di sicurezza

› **Diritti dell'utente** (vanno indicate le modalità con le quali l'utente può esercitare i propri diritti) accesso, rettifica, cancellazione, opposizione, portabilità dei dati

› **Come contattare il titolare:** indicare i canali di comunicazione per poter esercitare i propri diritti o richiedere informazioni

LINK UTILI
CONTENUTI ONLINE

APPROFONDIMENTI

› Privacy Policy Sito Web: il modello a norma di GDPR

› Regolamento generale sulla protezione dei dati

› GDPR, tutto ciò che c'è da sapere per essere in regola

› Che sanzioni prevede la non conformità al GDPR e quando scattano?

VIDEO

› "I tuoi dati sono un tesoro": il video del Garante per raccontare cos'è la privacy

STRUMENTI UTILI

› Come distinguere Privacy e protezione dati

› Come avere un sito web 100% a norma GDPR?

› GDPR: ruoli privacy e responsabilità

› Violazione del GDPR e sanzioni: cosa sono e come gestirli

› Il GDPR in sintesi: cosa bisogna sapere per adeguardi alla normativa europea sulla privacy

5 TAPPE
PER LA CREAZIONE DI UN SITO WEB

01

DEFINIZIONE DELL'IDENTITÀ E DEGLI OBIETTIVI:

prima di creare il sito è fondamentale chiarire chi siamo, a chi ci rivolgiamo e cosa vogliamo comunicare. In questa fase si definiscono nome, tono di voce, valori e stile visivo del brand

02

PROGETTAZIONE DEL SITO E ARCHITETTURA DEI CONTENUTI:

qui si lavora sulla struttura logica e funzionale del sito: navigazione, sezioni, layout e accessibilità

03

PROGETTAZIONE NORMATIVA E COMPLIANCE:

la compliance legale entra in gioco già in fase di progettazione. È qui che si impostano correttamente tutti gli aspetti relativi a privacy, cookie, termini legali e sicurezza

04

SVILUPPO TECNICO, CONTENUTI E SEO:

in questa fase si costruisce il sito vero e proprio: codice, CMS, testi, immagini, ottimizzazione SEO e integrazione dei tool (analytics, newsletter, e-commerce)

05

MANUTENZIONE, AGGIORNAMENTI E MONITORAGGIO:

aggiornare contenuti, software, policy legali e sistemi di sicurezza è essenziale per mantenerlo efficiente, conforme e competitivo. La manutenzione periodica garantisce continuità, protezione e affidabilità nel tempo

SUGGESTIONI
NON DIMENTICARTI DI ...

Elementi essenziali che nel sito non devono mancare per essere a prova GDPR



PROTOCOLLO HTTPS



CERTIFICATO SSL ATTIVO



BANNER PRIVACY E COOKIE POLICY



TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO



GESTIONE CONSENSO (MODULI DI CONTATTO)

CASE STUDY
UNA CAMPAGNA DI SUCCESSO

2019 - Apple - "Privacy. That's iPhone."

Apple trasforma la privacy in valore di brand, comunicandola come elemento distintivo dei propri prodotti. Slogan come **"What happens on your iPhone, stays on your iPhone"** sottolineano la tutela dei dati personali come scelta etica e competitiva.

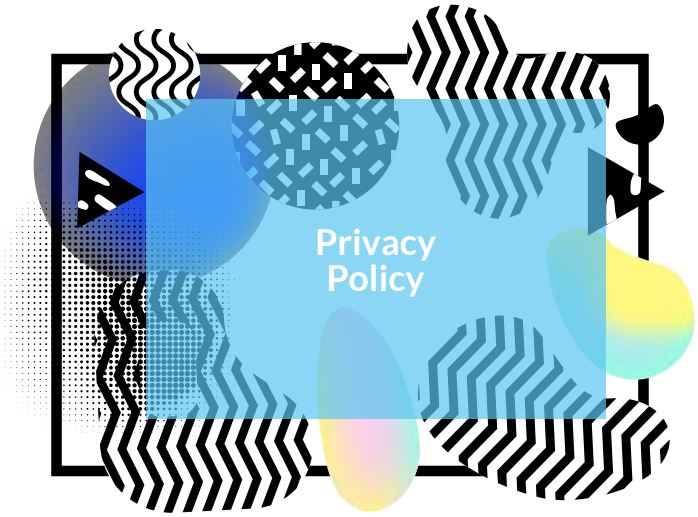


Guarda lo spot

01
Cos’è l’IA

02
Creare testi con l’IA

03



04
Cookies Policy

05
Sicurezza informatica

06
Shop online

VisaMultimedia.com