



*The advance of technology
is based on making it fit in
so that you don't really even
notice it, so it's part
of everyday life.*

*Il progresso della tecnologia si basa sul riuscire a integrarla così bene
che quasi non la noti, così da farla diventare parte della vita quotidiana.*



Bill Gates

Fondatore di Microsoft

CHE COS'È LA COOKIE POLICY?

La Cookie Policy spiega in modo trasparente come un sito web utilizza i cookie e le tecnologie simili per raccogliere informazioni durante la navigazione.

Con l'entrata in vigore del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della Direttiva ePrivacy 2002/58/CE, l'uso dei cookie richiede maggiore attenzione e trasparenza: l'utente deve essere informato in modo chiaro e deve poter scegliere se autorizzarne o meno l'utilizzo.

Una Cookie Policy ben strutturata permette quindi di garantire conformità normativa, trasparenza e fiducia, elementi fondamentali per ogni sito web moderno.



FOCUS PUNTI FORTI

Informazioni essenziali che devono essere contenute in una Cookie Policy:

- › **Dati del titolare del trattamento:** nome del soggetto che gestisce i dati, contatti e, se presente, il DPO (Data Protection Officer)
- › **Cosa sono i cookie e a cosa servono:** breve spiegazione della loro funzione e del motivo per cui vengono usati
- › **Tipologie di cookie utilizzati:** elenco dei cookie impiegati (nome, tipo, finalità, durata, terze parti)
- › **Finalità del trattamento:** scopo dell'uso: funzionale, statistico, marketing, ecc
- › **Base giuridica del trattamento:** specificare la base legale del trattamento (consenso, legittimo interesse, necessità contrattuale)
- › **Modalità di acquisizione del consenso:** spiegare come l'utente può accettare, rifiutare o modificare le preferenze
- › **Come gestire o eliminare i cookie:** indicare come gestire o disattivare i cookie tramite il sito o il browser
- › **Trasferimento dei dati verso paesi terzi:** segnalare eventuali trasferimenti extra-UE e relative garanzie
- › **Diritti dell'interessato:** accesso, rettifica, cancellazione, opposizione e revoca del consenso
- › **Aggiornamenti della cookie policy:** indicare che la policy può essere modificata e riportare la data dell'ultimo aggiornamento.

LINK UTILI CONTENUTI ONLINE



APPROFONDIMENTI

- › [Come distinguere i 3 tipi di cookie previsti dalla normativa](#)
- › [Cookie Law 2025: cosa cambia e come adeguare il tuo sito](#)
- › [Il cookie banner è obbligatorio? Ecco cosa devi sapere](#)
- › [Cookie Law: quali sanzioni per chi non rispetta la normativa?](#)



VIDEO

- › [GDPR Wordpress Gratis con Cookieyes, l'alternativa a Cookiebot](#)



STRUMENTI UTILI

- › [Cookie: come funziona il Web](#)
- › [Cosa succede quando accettiamo i cookie? Vi spieghiamo come funzionano e quando sono pericolosi](#)
- › [Normativa Cookie, GDPR e Banner per Siti](#)
- › [Cookie in Pillole #3: Archiviazione e gestione dei consensi degli utenti](#)



5 ELEMENTI CHE DEVE CONTENERE IL COOKIE BANNER (ALLA PRIMA VISTA)

01

INFORMAZIONE IMMEDIATA E CHIARA:

il banner deve informare l'utente, in modo sintetico e comprensibile, che il sito utilizza cookie (tecnici e, previo consenso, anche di profilazione o di terze parti)

02

CONSENSO SELETTIVO E LIBERO:

devono essere presenti pulsanti che permettano di: accettare tutti i cookie, rifiutare tutti i cookie non tecnici e personalizzare le scelte

03

BLOCCO PREVENTIVO DEI COOKIE NON TECNICI:

nessun cookie di profilazione o di terze parti può essere installato prima del consenso esplicito dell'utente

04

DOCUMENTAZIONE DEL CONSENSO:

il sito deve poter registrare e conservare la prova del consenso espresso

05

ACCESSO ALL'INFORMATIVA COMPLETA

deve essere disponibile un link alla cookie policy estesa, che spiega nel dettaglio i tipi di cookie, le finalità e i diritti dell'utente

SUGGERIMENTI NON DIMENTICARTI DI ...

I cookie si distinguono per ciclo di vita, provenienza e finalità

Ciclo di vita (durata)

- › **cookie di sessione o di navigazione:** si cancellano non appena si chiude il browser e non vengono memorizzati sul dispositivo
- › **cookie persistenti:** non si cancellano alla chiusura del browser ma solo dopo un determinato periodo di tempo o a una data specifica. Servono ad esempio a mantenere il login o le preferenze

Provenienza

- › **cookie di prima parte:** installati direttamente dal sito web visitato. Servono principalmente a garantire il corretto funzionamento del sito o a ricordare le preferenze dell'utente
- › **cookie di terze parti:** installati da domini diversi da quello visitato (ad esempio banner pubblicitari, video integrati, pulsanti social)

Finalità

- › **cookie tecnici:** sono necessari per il funzionamento del sito (lingua, login, carrello acquisti)
- › **cookie analitici:** raccolgono informazioni utili sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito (esempio Google Analytics); Queste informazioni consentono ai servizi di migliorare i contenuti e di creare funzionalità più utili che migliorano la tua esperienza.
- › **cookie funzionali:** hanno lo scopo di ricordare le scelte effettuate dall'utente per ottimizzare le funzionalità
- › **cookie pubblicitari / di profilazione / marketing:** servono a fornire spazi pubblicitari; sono di solito cookie di terze parti che vengono impostati da altre società tramite il sito. Quasi sempre forniscono informazioni per analitici o annunci.
- › **cookie di social:** permettono di condividere anche con altri utenti i contenuti del sito visitato; solitamente è presente un tasto con l'icona del social e cliccandolo è possibile condividere l'URL dell'articolo nel sociale che si è selezionato

CASE STUDY UNA CAMPAGNA DI SUCCESSO

2011- Iubenda

Nata come startup italiana, **Iubenda** sviluppa strumenti per rendere **siti web, app e organizzazioni conformi alle normative sulla privacy e sulla protezione dei dati**, come il **GDPR** e la **Cookie Law**.

L'azienda ha creato un sistema automatizzato che genera **Privacy Policy, Cookie Policy e moduli di consenso personalizzati**, semplificando la gestione della compliance anche per chi non ha competenze legali.

Oggi **Iubenda** conta **oltre 150.000 clienti in più di 100 Paesi**, affermandosi come una delle principali realtà europee nel settore della privacy online.



[Guarda
lo spot](#)

01
Cos'è l'IA

02
Creare testi con l'IA

03
Privacy Policy

04



05
Sicurezza informatica

06
Shop online