

# Concorso per la copertura di due posti, a tempo pieno e indeterminato, nel profilo professionale di responsabile *marketing* e formazione

## Prova scritta – traccia A

### Progetto *Artson*

#### Contesto

L'Artisanà è il brand di comunicazione di IVAT, Institut Valdôtain de l'*Artisanat de Tradition*, dedicato alla promozione dell'artigianato valdostano che riflette l'identità di una comunità, i luoghi da cui proviene e le abilità degli artigiani che lo creano. Il proposito di IVAT è di valorizzare in modo innovativo l'artigianato valdostano. Questo determina un'azione per tutelare e trasmettere un patrimonio immateriale unico nella sua combinazione di forme, di materiali, di tecniche di lavorazione e di destinazioni d'uso delle opere. Si traduce anche in interventi per favorire lo sviluppo dell'impresa artigianale e per cogliere le opportunità economiche offerte da tale patrimonio culturale in termini di possibilità di reddito nelle aree montane, con una valenza di sviluppo locale sostenibile. L'innovazione si esplicita in questa nuova visione dell'artigianato e si amplia a tutto ciò che, contaminando la tradizione, genera nuove possibilità: nuovi prodotti, nuove forme di design, nuovi materiali, nuove tecniche di produzione, nuovi saperi, la comunicazione e il marketing come strumenti per perseguire il proposito.

#### Progetto

Il progetto Artson nasce su iniziativa di Akhet SRL, produttore di mobili in legno, in collaborazione con la Regione autonoma Valle d'Aosta e IVAT, e vede il coinvolgimento dello studio associato Astori De Ponti, specializzato in architettura degli interni, allestimenti e design e di una selezione di artigiani professionisti valdostani. Il progetto prevede la realizzazione e in seguito la vendita di due linee di culle: una prodotta in serie, secondo l'esperienza industriale di Akhet SRL, e l'altra caratterizzata da pezzi unici artistici, firmati da artigiani valdostani.

Un momento fondamentale del progetto è rappresentato dal lancio dei nuovi prodotti in occasione della fiera Maison&Objet che si terrà a Parigi dal 16 al 20 gennaio 2025.

#### Consegna

Il candidato immagini di rappresentare in IVAT lo SPOC (single point of contact) del progetto e, con il fine di allineare l'organizzazione, elabori una mappa mentale contenente i seguenti elementi:

- gli obiettivi del progetto;
- i risultati (misurabili) attesi;
- le milestone del progetto;
- le prossime azioni secondo il metodo Getting Things Done;
- gli attori e le responsabilità del progetto;
- una stima dei tempi;
- una stima dei costi;
- i vincoli progettuali;
- i rischi del progetto.

Il candidato può ipotizzare uno scenario verosimile qualora le informazioni non siano date.