

Selezione pubblica per la formazione di una graduatoria utile all'assunzione nei profili professionali di operatore commerciale e addetto all'accoglienza dei servizi museali

Prova preselettiva

Il candidato apponga una crocetta sull'unica risposta corretta.

1. Nell'artigianato valdostano, con la vitalba si costruiscono oggetti simili a quelli realizzati con:

- il salice.
- il cuoio.
- la canapa.

2. Les dentelles sono un prodotto artigianale di:

- Champorcher.
- Cogne.
- Valgrisenche.

3. Il tornio a pertica è:

- un tornio manuale.
- un tornio che lavora a un numero di giri particolarmente elevato.
- non è propriamente un tornio, ma uno scalpello di grandi dimensioni.

4. I becchi sono presenti su:

- il galletto.
- la coppa dell'amicizia.
- la grolla.

5. Amédée Berthod era:

- uno scultore.
- un tornitore.
- un collezionista.

6. I tatà della tradizione valdostana sono:

- in ceramica.
- in ferro battuto.
- in legno.

7. Quali tra le seguenti essenze lignee è meno resistente alle intemperie:

- l'abete.
- il castagno.
- il larice.

8. Nell'artigianato valdostano di tradizione, non si intaglia:

- il rame.
- la pietra.
- il noce.

9. Il drap:

- è un pizzo finemente lavorato a mano.
- è un tessuto in lana di pecora.
- è una fascia che veniva tradizionalmente regalata alle spose per il matrimonio.

10. Les cornailles sono:

- giochi per bambini.
- decorazioni poste sulle corna delle vacche più produttive.
- maschere tipiche della valle del Gran San Bernardo.

11. L'oggetto che è stato introdotto più recentemente nell'artigianato valdostano è:

- la coppa dell'amicizia.
- il tatà.
- il fiore in legno.

12. Quale tra questi oggetti non attiene all'artigianato della tradizione di Champorcher?

- spoletta.
- ordito.
- fusello.

13. In un pagamento non è richiesto l'inserimento del PIN quando avviene tramite:

- carta di credito.
- carta di debito.
- assegno bancario.

14. Nell'attività commerciale il DDT è:

- un documento che accompagna la merce trasportata.
- un documento che serve a comprovare l'avvenuta cessione di un bene.
- un dispositivo di tracciabilità per la merce venduta all'estero.

15. Con l'espressione "al lordo dell'IVA" si intende:

- IVA esente.
- IVA compresa.
- IVA esclusa.

16. Il contrario dell'espressione "porto franco" non è:

- "franco fabbrica".
- "porto assegnato".
- "spese di trasporto a carico del mittente".

17. Se un cliente chiede una fattura, viene emessa:

- una fattura attiva.
- una fattura passiva.
- una fattura neutra.

18. Lo scontrino fiscale deve essere battuto:

- dopo ogni vendita, dopo aver verificato che il cliente sia d'accordo.
- dopo ogni vendita, su richiesta del cliente.
- dopo ogni vendita, indipendentemente dalla richiesta del cliente.

19. Un codice a barre non può essere letto:

- da un occhio attento.
- da un raggio laser.
- da uno smartphone.

20. Il pagamento in contanti è consentito:

- per qualsiasi importo.
- al di sotto di un determinato importo.
- solo se il negozio possiede un dispositivo per identificare le banconote false.

21. Se un franco svizzero vale 0,98 €, 100 € valgono:

- più di 100 franchi svizzeri.
- esattamente 0,98 x 100 franchi svizzeri.
- meno di 100 franchi svizzeri.

22. Se il registratore di cassa è guasto:

- è necessario chiudere il negozio finché il guasto non viene riparato.
- è possibile non registrare gli incassi purché sia documentato il guasto.
- è necessario annotare gli incassi su un registro cartaceo.

23. Il pluriball è:

- una particolare porta che si trova generalmente sulla parte posteriore del computer.
- un imballaggio in plastica.
- un sistema di pagamento che viene accettato in Europa e negli Stati Uniti.

24. Il POS in un negozio è generalmente posto:

- all'esterno o nella vetrina principale affinché sia ben visibile al cliente.
- in prossimità della toilette per garantire la riservatezza al cliente.
- sul bancone per renderlo utilizzabile dal cliente.

25. Il registratore di cassa:

- trasmette giornalmente gli incassi all'Agenzia delle Entrate.
- rileva con cadenza mensile le eventuali evasioni fiscali.
- memorizza le operazioni sospette in caso di ispezione della Guardia di Finanza.

26. Con quale strumento un cliente non può effettuare un pagamento in negozio?

- Satispay
- SPID
- Carta di debito

27. Una carta di pagamento contactless è una carta:

- che contiene un chip per rendere più sicure le transazioni.
- con un limite di spesa mensile superiore a 5.000 €.
- che può essere anche solo avvicinata al terminale per effettuare la transazione.

28. Il Mater-Bi è:

- un materiale compostabile per imballaggi plastici.
- un disinfettante per la prevenzione del contagio da COVID-19.
- un detergente per la pulizia del legno.

29. In un negozio, i dispositivi antitaccheggio servono a prevenire:

- i furti.
- le intrusioni.
- gli incendi.

30. Un oggetto in vendita è più visibile se posto:

- in basso perché il cliente guarda dove cammina.
- all'altezza degli occhi perché il cliente tende a guardare davanti a sé.
- in alto perché il cliente valorizza maggiormente le zone più elevate.

31. Di fronte a un cliente che deve pagare 2.500 €, è preferibile un pagamento:

- in contanti.
- con assegno trasferibile.
- con assegno non trasferibile.

32. Se un cliente vuole pagare con una banconota da 500 €:

- è libero di farlo.
- bisogna segnalare il fatto all'autorità giudiziaria perché la banconota non ha più corso legale.
- bisogna preventivamente accertarsi che la banca accetti il deposito.

La marque Le Gaulois visée par une plainte pour maltraitance

L'association L214, connue pour ses campagnes chocs, a publié une vidéo effroyable d'un élevage de poulets de la marque Le Gaulois. Excréments, cadavres, animaux malades : l'organisation a porté plainte pour maltraitance.

Insalubrité, maladies : l'association L214 a de nouveau lancé une campagne coup de poing. Elle a filmé un élevage de poulets situé dans la Sarthe, appartenant au groupe agroalimentaire LDC qui élève 2 millions de poulets dans 8 bâtiments, comme le souligne France 3 Régions. Lundi 21 février, l'organisation qui lutte pour la protection animale a posté une vidéo choc d'un élevage de poulets de la marque Le Gaulois. Sur les images, on peut voir que les volailles sont amassées et vivent sur leurs litières sales. Des cadavres recouvrent le sol et de nombreux poulets sont malades ou souffrants. « On voit dans un immense hangar, une dizaine de milliers de poulets entassés, sans espace, ils vivent sur leur propre litière qui n'est jamais changée », raconte Léo Le Ster, chargé de campagne pour L214.

Maltraitance de volailles : la marque Le Gaulois accusée par L214

La marque Le Gaulois a très vite réagi aux accusations de l'association. Dans un communiqué, la direction a dénoncé « un montage d'images choquantes » et évoque des propos qui « font offense au professionnalisme et à l'engagement » des éleveurs partenaires. Le groupe rappelle qu'ils sont « engagés dans une démarche d'amélioration continue du bien-être animal qui concernera 100% des éleveurs d'ici 2025. »

L214 a pu recevoir le témoignage de Francis Guilleteau, éleveur de volailles dans la Sarthe depuis 36 ans qui refuse de travailler pour les géants de l'agroalimentaire et préfère revenir à un élevage raisonné. « Un poulet de 2 kg, on l'élève sur une feuille A4 », dénonce-t-il. L'association L214 souhaite que le consommateur prenne conscience des pratiques des entreprises agroalimentaires qu'elle nomme « canon à poulets », et de le sensibiliser en vue de l'élection présidentielle.

L'organisme va diffuser une enquête sur l'élevage intensif en France chaque jour et ce, jusqu'au 26 février, date d'ouverture du Salon de l'Agriculture afin de « montrer la réalité concrète de ce que vivent les animaux ». Le but étant aussi d'interpeller les candidats. Une pétition est disponible en ligne pour dénoncer ces atrocités.

1. Vrai ou faux ? L'association L214 dénonce le mauvais traitement infligé aux poulets de la marque Le Gaulois.

Vrai	Faux	On ne sait pas
------	------	----------------

2. Vrai ou faux ? Le groupe LDC est propriétaire de la maque Le Gaulois.

Vrai	Faux	On ne sait pas
------	------	----------------

3. Quelle information n'est pas contenue dans l'article ?
 - a. Les poulets souffrent du manque d'espace et d'hygiène.
 - b. Le Gaulois utilise des OGM dans l'alimentation des poulets.**
 - c. Le Gaulois a répondu aux accusations de L214.

4. Vrai ou faux ? La marque Le Gaulois a déjà été visée par une précédente campagne de l'association L214.

Vrai	Faux	On ne sait pas
------	------	----------------

5. Cochez la bonne réponse. Francis Guilleteau
 - a. travaille dans un élevage de volailles dans la Sarthe appartenant à LDC.
 - b. fait partie de l'association L214.
 - c. souhaite un retour à un élevage plus responsable.**

6. Cochez la bonne réponse. L214 a lancé
 - a. une collecte de signatures.**
 - b. une collecte de fonds.
 - c. un appel au boycott.

Social Media and The Start-Up

Social media is a collective term for websites and applications that focus on communication, community-based input, interaction, content-sharing and collaboration. Their power is nowadays pretty obvious, as 55% of the global population use or used at least one social platform in their life.

People use social media to stay in touch and interact with friends, family and various communities, but these tools can also be valuable for firms, as they can be included in a company marketing strategy. For instance, they can be crucial in advertising, which doesn't have to be an expensive business for new companies. Social media offers the possibility to get free publicity by using tools such as Twitter, Facebook and YouTube. Both small start-ups and big firms use social media to increase awareness of their company or brand and attract new business.

However, it is vital that you select the right media for the customers you want. There is no point using a tool like Facebook to reach a target audience of professionals aged 40+, when statistics show that around 80% of UK Facebook users are under 40. Once you've decided which social media tool or tools you are going to use to get your message across, decide how you're going to approach it carefully. What are you saying and to whom?

Always add value for your customers by thinking of how they will gain from your activity. For example, a Facebook page can promote your latest range and offer discounts to the first 3,000 customers. This will help to boost sales. It will also get people talking to friends and other users. Be different and do try to make sure that your social media campaign is one that will get people talking, and one they will remember. No matter how simple. Word of mouth can be the best form of publicity.

Finally, don't forget the power of a funny video when you conduct an advertising campaign on social media. US company Orabrush realised this when they offered a free product in exchange for YouTube views and 'likes' on Facebook. The result was more than 46 million video viewings and 2.3 million products sold. That's not bad for a company which sells tongue brushes for people with bad breath!

1. True or false? More than half of the world's total population has used a social media at least once.

True

False

Not given

2. True or false? Businesses always have to spend a lot of money on advertising.

True

False

Not given

3. Which information is not given in the text?

- a. Companies use social media to increase awareness of their company.
- b. **Start-ups can pay for social media campaigns.**
- c. It is important to choose the best social media for your activity.

4. Choose the right option. In the United Kingdom, most of Facebook users are

- a. **younger than 40.**
- b. older than 40.
- c. 40 years old.

5. Choose the right option to complete the sentence. Offering discounts is a way to

- a. decrease sales and promote the brand.
- b. **increase sales and visibility.**
- c. balance sales and spread the word.

6. True or false? Orabrush put humour at the core of an advertising campaign.

True

False

Not given