

**Concorso per la copertura di due posti, a tempo pieno e indeterminato, nel profilo professionale di responsabile *marketing* e formazione**

**Prova preselettiva – traccia B**

**Il candidato apponga una crocetta sull'unica risposta corretta.**

1. Percorrendo una mappa mentale dal centro verso l'esterno, gli elementi sono collegati in una relazione:

- analogica.
- gerarchica.
- associativa.
- ricorsiva.

---

2. Un'attività classificata come non urgente e non importante nella matrice di Eisenhower è preferibile:

- ignorarla.
- delegarla.
- pianificarla.
- eseguirla di persona.

---

3. Quale tra le seguenti espressioni è valida? ( $A \subset B$  significa che A è incluso in B)

- Programma  $\subset$  Progetti  $\subset$  Azioni
- Azioni  $\subset$  Progetti  $\subset$  Programma
- Progetti  $\subset$  Azioni  $\subset$  Programma
- Azioni  $\subset$  Programma  $\subset$  Progetti

---

4. Le organizzazioni gerarchiche sono più adatte:

- in ambienti fortemente innovativi.
- quando lo scopo dell'organizzazione è la tutela della tradizione.
- quando lo scopo dell'organizzazione è la promozione dell'innovazione.
- in ambienti poco innovativi.

---

5. Il rendiconto di un ente pubblico si colloca nella seguente fase di un ciclo di Deming:

- check.
- do.
- act.
- plan.

---

6. In quale quadrante di una matrice SWOT si colloca la possibilità di adottare un'innovazione tecnologica che amplia le possibilità di perseguire il proposito di un'organizzazione?

- S
- W
- O
- T

7. Un *gateway* di un diagramma BPMN rappresenta:

- un punto nel quale il processo si arresta in attesa di un evento.
- un punto nel quale il processo inizia o termina.
- un punto nel quale il processo entra in un sottoprocesso o ne esce.
- un punto nel quale il processo può assumere percorsi differenti.

---

8. In un diagramma di Gantt, una *milestone* è un'attività:

- la cui criticità impone la gestione da parte di una risorsa particolarmente qualificata.
- gestita contemporaneamente da più risorse dedicate a più di un progetto.
- rilevante all'interno di un progetto.
- gestita contemporaneamente da più risorse in un unico progetto.

---

9. In un'organizzazione ad autorità distribuita, cosa si intende per proposito evolutivo?

- La direzione verso la quale evolve l'organizzazione.
- Lo scopo dell'organizzazione che può variare nel tempo.
- La storia dell'organizzazione che ne ha determinato l'attuale assetto.
- La strategia con la quale l'organizzazione intende affrontare il futuro.

---

10. Secondo PMI, il *project charter* è un documento predisposto da:

- il vertice dell'organizzazione che finanzia il progetto.
- il project manager.
- tutti gli stakeholder del progetto.
- dal program manager qualora il progetto sia inserito in un programma.

---

11. Quale tra le seguenti non è una delle funzioni fondamentali del linguaggio secondo R. Jakobson?

- referenziale
- destinataria
- conativa
- emotiva

---

12. Nella comunicazione, a cosa può riferirsi un elemento deittico?

- Alle componenti simboliche.
- Al contesto spazio-temporale.
- A un'invocazione della divinità.
- A ciò che disturba la ricezione del messaggio.

---

13. Secondo P. Watzlawick, nella relazione tra due persone la comunicazione:

- è solo verbale.
- può non essere presente.
- è verbale e non verbale.
- è determinata dalle sole parole.

14. Secondo E. Hall, quale distanza include la "zona personale" prevista dall'aspetto prossemico della comunicazione?

- da 50 cm ad 1 m
- da 1 m a 3/4 m
- da 0 a 50 cm
- da 50 cm a 2 m

---

15. Quali tra i forniti non rientrano tra gli assiomi della comunicazione secondo Watzlawick?

- L'impossibilità di comunicare.
- La punteggiatura della sequenza di eventi.
- La comunicazione numerica interdimensionale.
- L'interazione asimmetrica.

---

16. In base alla classificazione di M. Cook qual è un aspetto dinamico dei segnali non verbali?

- L'acconciatura.
- Il volto.
- La postura.
- Gli abiti.

---

17. Quale tra le seguenti risposte è una comunicazione passiva?

- "Hai sbagliato ad assegnarmi quel lavoro, sono già oberato di consegne da ultimare"
- "No, non posso gestire quel lavoro, sono già oberato di consegne da ultimare"
- "Mi scusi, non volevo dirle di no per quel lavoro, sono già oberato di consegne da ultimare"
- "Ricordati sempre di non assegnarmi lavori quando sono già oberato di consegne da ultimare"

---

18. Nella comunicazione, il modello semiotico-informazionale elaborato negli anni Sessanta a chi è attribuito?

- Austin e Grice
- Eco e Fabbri
- Bateson e Watzlawick
- Shannon e Weaver

---

19. Partendo dalla definizione di Dennis Mc Quail: "Le comunicazioni di massa comprendono le istituzioni e le tecniche grazie alle quali gruppi specializzati impiegano strumenti (stampa, tv, radio, film...) per diffondere un contenuto simbolico a pubblici ampi, eterogenei e fortemente dispersi", nella comunicazione di massa il feedback è:

- vicino alla fonte.
- qualitativamente definito e noto all'emittente.
- deduttivo.
- nessuna delle risposte precedenti.

20. Nell'ambito della comunicazione mediata dal computer (CMC), l'approccio RSC (Reduced Social Cues) è stato superato da?

- FtF (comunicazione faccia a faccia).
- al momento è ampiamente diffuso e non è superato.
- SIDE (Social Identity DE-individuation).
- Comunicazione mediata dai social media (CMS).

---

21. Le leve del marketing mix secondo il modello delle 4P ideato da McCarthy, includono: prodotto, prezzo, posizionamento e

- variabilità.
- settore.
- internazionalità.
- promozione.

---

22. Con il termine "piano editoriale" si intende:

- uno strumento pratico e dettagliato di ideazione, produzione e pubblicazione di contenuti su vari canali nel corso del tempo, assicurando che le attività editoriali siano allineate agli obiettivi di business e di marketing.
- uno strumento per gestire i plugin di aggiornamento dei siti web, assicurando che le attività di programmazione siano allineati agli obiettivi di marketing e business aziendale.
- uno strumento per programmare le attività di retargeting estero, assicurando che le attività editoriali e di programmazione siano allineate agli obiettivi di business e di marketing.
- uno strumento per modificare le campagne Pay per Click all'interno di una strategia SEO.

---

23. Che cosa si intende con la creazione di più gruppi di target omogenei e significativi in un piano di comunicazione?

- Fare segmentazione del pubblico.
- È una pratica del marketing che non viene più applicata.
- Si intende l'esclusione di gruppi di pubblico di determinate nazioni.
- Nessuna delle risposte precedenti.

---

24. Quale tra i seguenti assunti è corretto?

- La Search Engine Optimization (SEO) include solo le attività di Search Engine Advertising (SEA).
- La Search Engine Optimization (SEO) e la Search Engine Advertising (SEA) sono una branca del Search Engine Marketing (SEM).
- La Search Results Monitoring e la Search Engine Optimization (SEO) sono una branca del Social Media Marketing (SMM).
- La Search Engine Advertising (SEA) ha effetti istantanei denominati Pay per Click.

25. Una strategia di sviluppo aziendale orientata al mercato secondo il market-driven management è finalizzata a:

- generare l'instabilità di offerta e ad ampliare la variabilità della domanda, confrontandosi direttamente e continuamente con i competitor.
- generare la fidelizzazione del cliente e la stabilità della domanda senza alcun confronto diretto con i competitor.
- generare l'instabilità di offerta e ad ampliare la variabilità della domanda, concentrandosi esclusivamente sulla fidelizzazione dei clienti e sulla stabilità delle caratteristiche dei prodotti.
- sviluppare il mercato estero per soddisfare domande di prodotti basate esclusivamente sulla customer satisfaction.

---

26. All'interno di un report di social media marketing un esempio di dati strutturati sono:

- audio, video, e-mail.
- nome prodotto, valutazioni, grafiche.
- commenti e messaggi.
- commenti, messaggi, gif.

---

27. Qual è la formula di calcolo del ROS (Return on Sale)?

- $\text{Reddito operativo} / \text{Capitale investito netto}$
- $\text{Reddito operativo} / \text{Ricavi netti}$
- $\text{Reddito netto} / \text{Capitale netto}$
- $\text{Reddito netto} / \text{Reddito lordo di competenza}$

---

28. Google definisce il Messy Middle:

- uno spazio web in cui gli acquirenti si scambiano informazioni e recensioni sugli acquisti.
- uno spazio web a cui hanno accesso solo gli utenti registrati per scambiarsi informazioni e recensioni sugli acquisti.
- uno spazio di informazioni concentrate e scelta limitata che gli acquirenti hanno imparato a gestire utilizzando una serie di scorciatoie cognitive.
- uno spazio di abbondanti informazioni e scelta illimitata che gli acquirenti hanno imparato a gestire utilizzando una serie di scorciatoie cognitive.

---

29. In una matrice BCG (Boston Consulting Group), come si chiama l'area strategica caratterizzata da un tasso di crescita di mercato alta e una quota di mercato bassa?

- Cash Cow
- Stars
- Dogs
- Question Mark

---

30. Il GDPR (General Data Protection Regulation) definisce i ruoli di:

- Titolare del trattamento dei dati, responsabile del trattamento dei dati e responsabile della protezione dei dati.
- Del solo responsabile del trattamento dei dati.
- Del solo titolare del trattamento dei dati.
- Non definisce questi ruoli che sono invece definiti dal Garante per la privacy.

31. Il target della formazione permanente è la fascia di età:

- che rientra nell'obbligo scolastico.
- over 18 anni.
- anziana
- nessuna delle risposte precedenti.

---

32. Nell'ambito della pedagogia, D. Jonassen è un esponente del:

- funzionalismo.
- attualismo.
- costruttivismo.
- cognitivismo.

---

33. Quale delle seguenti non è un'espressione attinente al Cooperative Learning?

- Il Cooperative Learning consiste in diverse tecniche di conduzione della classe, grazie alle quali gli studenti lavorano in grandi gruppi per attività di apprendimento e ricevono valutazioni in base ai risultati acquisiti.
- Il Cooperative Learning si pone l'obiettivo di migliorare l'apprendimento scolastico insegnando contemporaneamente agli studenti a lavorare in modo cooperativo.
- Il Cooperative Learning consiste in diverse tecniche di conduzione della classe, grazie alle quali gli studenti lavorano in piccoli gruppi per attività di apprendimento e ricevono valutazioni in base ai risultati acquisiti.
- I teorici del Cooperative Learning partono dal presupposto che la complessità della società post-moderna, non può essere affrontata utilizzando esclusivamente competenze individualistiche o competenze competitive.

---

34. Quali sono i punti di forza per il mentore nei progetti di mentoring?

- Meccanicità del processo.
- Saltuarietà del rapporto.
- Perdita di valore intrinseco.
- Nessuna delle risposte precedenti.

---

35. Quali sono gli stadi di sviluppo del pensiero secondo la teoria cognitivista di J. Piaget?

- Pensiero del bambino – Pensiero dell'uomo primitivo; Pensiero del ragazzo – Pensiero dell'uomo moderno; Pensiero dell'uomo – Pensiero dell'uomo contemporaneo.
- Pensiero del bambino – Pensiero dell'uomo primitivo; Pensiero dell'uomo – Pensiero dell'uomo contemporaneo.
- Pensiero del ragazzo – Pensiero dell'uomo moderno; Pensiero dell'uomo – Pensiero dell'uomo contemporaneo.
- Nessuna delle risposte precedenti.

---

36. Cosa si intende per soft skills?

- le conoscenze acquisite in ambito scolastico.
- le competenze più deboli di un individuo.
- le attitudini di un individuo.
- ciò che è stato appreso in modo informale.

37. DSA è l'acronimo di:

- disturbi specifici dell'apprendimento.
- disturbi saltuari dell'apprendimento.
- disturbi severi dell'apprendimento.
- disturbi sommati dell'apprendimento

---

38. Cosa si intende per formazione duale?

- È la formazione del biennio della scuola secondaria di secondo grado.
- È una formazione che copre sia l'ambito umanistico sia quello scientifico.
- È una formazione equilibrata tra teoria e pratica.
- È una formazione che alterna la formazione in aula alla formazione in impresa.

---

39. Quale tra le seguenti affermazioni sulla PIC/NIC Analysis di Aubrey è errata?

- Le conseguenze comportamentali che sono PIC o NIC determineranno se il comportamento riapparirà (PIC) o se scomparirà (NIC).
- La PIC/NIC Analysis è un'analisi delle conseguenze che permette di capire perché quel comportamento riappare o meno.
- Le conseguenze comportamentali devono essere classificate in: Positive o Negative - Immediate o Future - Certe o Dubbie.
- La PIC/NIC Analysis è un'analisi svolta sui sentimenti e le emozioni che possono determinare un comportamento.

---

40. Al termine di un percorso di istruzione e formazione professionale (IeFP) si consegue:

- una qualifica professionale.
- un diploma di maturità.
- una licenza media riservata a coloro che non hanno terminato la scuola dell'obbligo.
- una specializzazione professionale post universitaria.

---

41. DIY is gaining popularity in the UK, especially with the young. Whether it's putting up shelves, fixing a dripping tap or assembling new kitchen cabinets from a well-known Swedish furniture store, many of us will be spending this weekend on jobs about the house.

**In the text given, the word DIY is an acronym standing for...?**

- Do it yourself.
- Dye it yourself.
- Don't indulge yourself.
- Do it young.

#### 42. Treasure trove of ancient human footprints found near volcano

The next step is to preserve the site for the long term. For now, the Tanzanian government is protecting the site, but there is always the danger that it might be destroyed by natural elements or by people. Even in the worst-case scenario, however, future scientists will be alone to see what the research team saw when they first reached the site. With the help of the Smithsonian Museum, the team has created 3D scans of all the footprints. Eventually, they have the ability to replicate the site with 3D printing.

What does the article say about the future of the site?

- The Tanzanian government may not wish to protect it.
- It will inevitably be destroyed according to scientific evidence.
- Steps have been taken to keep a record of the site in case it is lost.
- Natural elements have already started to damage many of the footprints.

---

43. Salespeople are set \_\_\_\_\_ to reach every month.

Choose the correct alternative.

- aims
- purposes
- targets
- objectives

---

#### 44. The voice of Bart Simpson

*Clive Eyre remembers the day he met the actress who created the voice.*

The woman I'd come to meet was sitting atop a large plastic cow in the grounds of her Los Angeles home. Small and blonde, she held an umbrella and gave a mischievous smile for a photographer. "Hi, there!" she said, giving me a warm, almost motherly wave from her unusual vantage point. Her real name was Nancy Cartwright. her stage name, however, was a little more familiar: Bart Simpson, the obnoxious, skateboard-touting the-year-old from the cartoon metropolis of Springfield. It was hard to believe, but this middle-aged mother of two, dressed in a sensible green top and blue trousers, was the yellow-hued rascal who instructed the world to eat his shorts.

The writer reveals that on meeting Nancy, he was:

- Unprepared for her age.
- Struck by her ordinariness.
- Reassured by her appearance.
- Embarrassed by her behaviour.

---

45. To what extent do you think social media contributes towards people's wellbeing?

Use the space below to provide your answer.

---

---

---

#### 46. Accros aux écrans: nos enfants, ces mut@ants

Dès le berceau, ils passent une partie de leur vie devant les tablettes, ordinateurs et autres Smartphones...Quel impact sur leur développement? Enquête.

C'est un bébé de 15 mois qui fait défiler ses vacances corses, hilare, sur le Smartphone de sa mère. Un autre, à peine plus âgé, qui se lève à 6h30 chaque matin en réclamant son iPad, son "*plus bon meilleur ami*". C'est une élève de CM1 qui interroge sa maîtresse: "*A quoi ça sert d'apprendre, madame, tout est sur Wikipédia?*" Un rebelle qui jette son cahier de français au visage de son père: "*Et toi alors, tu utilises bien le correcteur d'orthographe!*" Une nymphette de primaire qui s'agace de devoir écrire avec un stylo: "*Ce serait tellement mieux si on avait droit à l'ordi en classe!*" Une fille de profs qui, la nuit, discute sur la Toile à l'aide de son avatar. Et tant d'autres qui ne trouvent plus le sommeil à force de "texter", tweeter, tchater quand les parents sont couchés.

L'auteur du document:

- S'interroge sur les conséquences de la multiplicité des écrans dans l'environnement des enfants.
- Dénonce les effets négatifs des technologies sur le développement des enfants.
- Vante les mérites du matériel technologique pour l'éducation des enfants.
- Regrette l'incapacité du contexte scolaire d'accepter le changement apporté par les technologies.

---

#### 47. Face à la pauvreté, citoyens, débrouillez-vous!

A mesure que la crise grignote du terrain et jette les plus démunis dans la rue, l'Etat et les grosses associations, dépassés, n'assurent plus. Mais, depuis quelque temps, les Français **se serrent les coudes**. Et prennent bénévolement le relais pour combler les béances sociales.

Quel est le sens de l'expression en gras ?

- S'entraident.
- S'écoutent davantage.
- Se parlent davantage.
- Se félicitent.

---

#### 48. Changer de vie, le syndrome du tourisme à la ferme

**Le coût de la liberté**

Pour se lancer, il est préférable d'avoir quelques finances et un bon carnet d'adresses. Avec une rentabilité de 1 500 à 3 000 euros par chambre et par an, l'aventure tourne parfois court. D'où un tout nouveau phénomène. Forts des expériences, parfois malheureuses, de leurs aînés, certains jeunes anticipent. Dans les écoles de commerce, dans les couloirs de places financières, il arrive aujourd'hui de croiser de jeunes adultes de 20 ou 25 ans qui prévoient d'ouvrir une maison d'hôtes « dans une quinzaine d'années ». Une crise du milieu de vie en somme, inscrite dans leur plan de carrière.

Pour certains étudiants de commerce ou de finances, ouvrir une chambre d'hôtes peut...

- être la réponse à leurs études.
- faire partie de leur projet de vie.
- être l'aboutissement de leur carrière.
- représenter un échec.

49. Les \_\_\_\_\_ (Galeries Lafayette,...) situés au centre ville, vendent surtout des vêtements, de la parfumerie, des bijoux, des meubles, ...

**Cochez le mot correcte pour compléter la phrase donnée:**

- grandes surfaces
- étiquettes
- grands magasins
- marchés

---

50. Pensez-vous que le secteur de l'artisanat a bénéficié du consumérisme?

**Veillez utiliser l'espace suivant pour donner votre réponse.**

---

---

---